



# Questionner l'attractivité ferme/métier/territoire

## Pour aider la transmission reprise des fermes

Comité de pilotage Paysans du 16 Septembre 2021 de  
13h30 à 16h00

Projet lauréat ARPIDA 2020  
Animation régionale des partenariats pour l'innovation et le développement agricole

Avec  
la contribution  
financière du compte  
d'affectation spéciale  
développement  
agricole et rural  
CASDAR



**MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
ET DE L'ALIMENTATION**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

Projet Attractivité ferme métier territoire

# CONSTATS

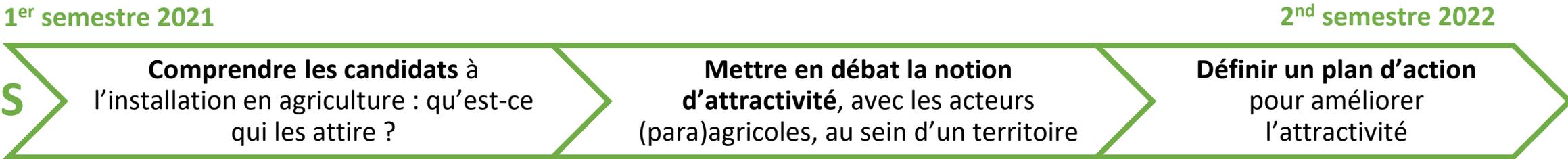


# PROJET

**Questionner l'attractivité ferme/métier/territoire**  
Pour aider la transmission reprise des fermes

A large magnet icon is shown attracting two farmer icons.

# ETAPES

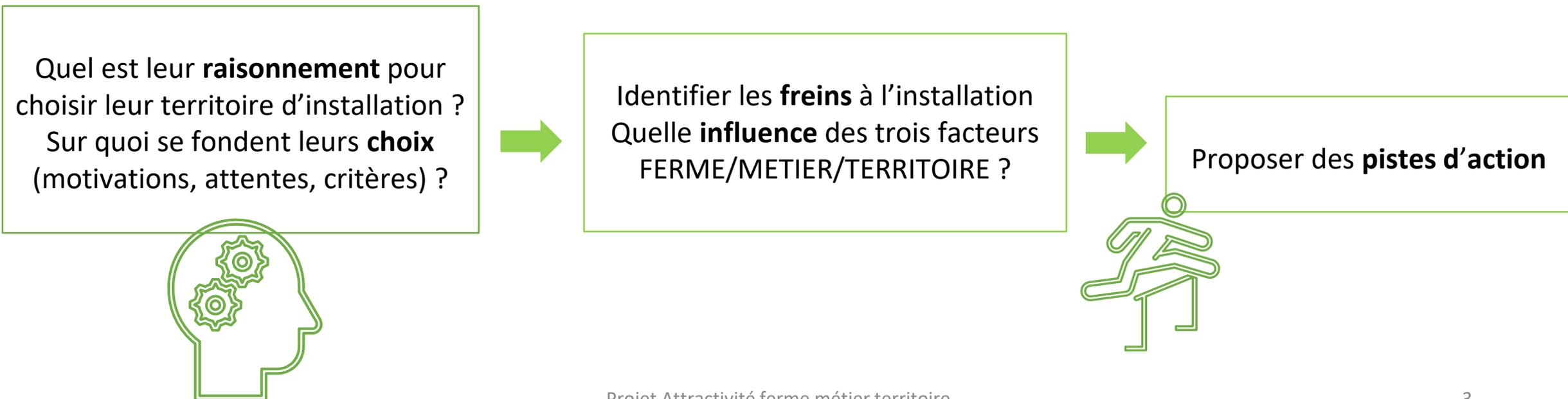


# TERRITOIRE PILOTE

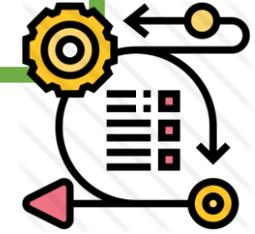


# Questionner l'attractivité ferme/métier/territoire auprès des porteurs de projet d'installation en agriculture

**Objectif :** comprendre pourquoi les porteurs de projets ne viennent pas s'installer sur le territoire pilote



# Méthodologie de l'étude



## La démarche scientifique :

Hypothéco-déductive



- Fondements empiriques et théoriques
- Enquêtes semi-directives

## La cible :

Porteurs de projet

*Non issus du milieu agricole ou installation hors cadre familial*



- Sans critère géographique
- En formation agricole pro ou classique
- Projet + ou - construit

# Nos hypothèses



## Entrée Ferme

Les porteurs de projet perçoivent les fermes à reprendre sur le territoire comme des structures ayant un **capital** et une **surface trop élevés** pour eux.

## Entrée Métier

Les porteurs de projets ne veulent pas s'installer en **élevage bovin** car ils identifient ce métier comme trop **difficile** et **incompatible** avec leur projet de vie.

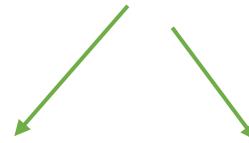
## Entrée Territoire

Les porteurs de projet ne sont pas attirés par des territoires comme la Haute-Marne à cause de leur **image** et de leur **contexte socio-économique**.

# Les enquêtes



19 entretiens **semi-directifs** conditionnés par l'aspect faisabilité temps + moyens



7 entretiens avec les structures relais



Haute-Marne



Bourgogne  
Franche-Comté



PÔLE D'ENSEIGNEMENT  
AGRICOLE PUBLIC  
CHAUMONT-CHOIGNES



pôle emploi

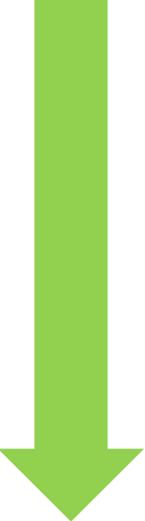
Projet Attractivité ferme métier territoire

12 entretiens avec les porteurs de projet

- Non issus du milieu agricole ou installation hors cadre familial
- Diversité (origines, secteurs pro, ateliers, etc.)
- Stade du projet

# La méthode d'analyse des enquêtes



- 
1. Quelles sont les **similitudes** et les **différences** dans les discours des **structures relais** ?
  2. Quelles sont les **similitudes** dans les discours des **porteurs de projet** ?
  3. Construction d'une **typologie** des porteurs de projet → Quelles sont les différences dans leurs discours ?
  4. **Réponses aux hypothèses** formulées : mise en perspective de l'analyse des structures relais avec le vécu des porteurs de projet

# Éléments de réponse à l'hypothèse Ferme



**Hypothèse** : Les porteurs de projet perçoivent les fermes à reprendre sur le territoire comme des structures ayant un **capital** et une **surface trop élevés** pour eux.

<b>Freins à l'installation</b>	<b>Éléments <u>répulsifs</u> d'une ferme</b>	<b>Éléments <u>attractifs</u> d'une ferme</b>
<p>↓</p> <p>Visibilité du foncier disponible = accès à l'information des offres foncières</p>	<p>↓</p> <p>Ferme dans une production différente que celle du projet, avec peu de perspective d'évolution</p>	<p>↓</p> <p>Cohérence du système de la ferme avec le projet du porteur de projet, avec la production déjà mise en place et le dimensionnement de l'outil de production</p>
<p>Accessibilité du foncier = égalité des chances à se positionner sur une offre foncière</p>	<p>Capital trop élevé</p>	<p>La relation avec le cédant ou les associés</p>
<p>Le capital à soulever pour acquérir une ferme et monter le projet</p>	<p>Surface trop élevée</p>	<p>Aspect techniques : atelier de transformation, accès à l'eau, etc.</p>
<p>Surfaces trop élevées des fermes</p>	<p>Vétusté des infrastructures</p>	<p>Des préférences personnelles : présence d'un atelier de transformation, logement sur la ferme, etc.</p>



# Éléments de réponse à l'hypothèse **Métier**



***Hypothèse** : Les porteurs de projets ne veulent pas s'installer en élevage bovin car ils identifient ce métier comme trop difficile et incompatible avec leur projet de vie.*

<b>Motivation à être paysan</b>	<b>Éléments <u>attractifs</u> à être éleveur</b>	<b>Éléments <u>répulsifs</u> à être éleveur</b>
↓ Travailler avec le vivant	↓ Le contact avec l'animal	↓ Contraignant (physique, technique, travail d'astreinte, etc.)
Passion pour une production particulière	La passion pour le métier et les tâches associées (traite, soin, etc.)	Gestion des animaux (responsabilité) et de leur mort
Dimension entrepreneuriale et d'autonomie	Le système d'élevage en lui-même (synergies possibles avec un atelier de production végétale)	Accessibilité du métier (mystérieux, méconnaissance du métier)
Le métier de paysan en soi pour sa polyvalence et sa diversité au quotidien	Le côté imprévisible du métier	Selon l'élevage : infrastructures et foncier nécessaires

# Éléments de réponse à l'hypothèse **Territoire**



**Hypothèse** : Les porteurs de projet ne sont pas attirés par des territoires comme la Haute-Marne à cause de leur image et de leur contexte socio-économique.

Éléments <u>attractifs</u> d'un territoire	Image <u>positive</u> de la Haute-Marne	Image <u>négative</u> de la Haute-Marne
L'ancrage familial	La vie rurale dans son ensemble (calme, verdure, activités nature etc.)	Pas d'identité particulière associée, méconnaissance
La connaissance du territoire	Le cadre paysager (écologique et esthétique)	Dépeuplé
la politique d'accueil (aide, services etc.)	Proximité relationnelle (facilité pour établir son réseau professionnel...)	Manque d'attractivité économique (bassin de consommation, débouchés...)
Facilité d'y établir son réseau professionnel	Qualité de vie offerte (prix faibles de l'immobilier, pollution de l'air etc.)	Manque d'offres d'emploi et d'activités

# Enseignements tirés



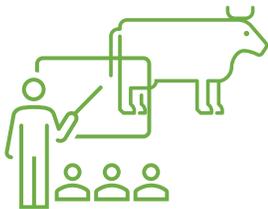
Les **structures relais** rencontrent des profils de porteur de projet très précis

→ utilité d'activer un travail pour **décloisonner les acteurs** sur l'installation-transmission



Besoin de faire connaître les métiers agricoles dans les dispositifs d'accompagnement à l'emploi comme la Mission locale et 

→ faire monter en compétence les conseillers



Forte influence du contenu pédagogique des formations agricoles sur le choix orientation des porteur de projet

→ levier à activer pour améliorer l'attractivité des productions telles que l'élevage



Les porteurs de projet ne perçoivent pas particulièrement le Parc national de forêts comme un outil de développement

→ enjeu de communication pour le pôle Marketing Territorial



# Perspectives : les leviers à activer

## Pour faciliter l'accès au foncier



Des outils : veille foncière citoyenne, stockage de foncier



Une politique foncière locale et globale

## Pour proposer un accompagnement mieux adapté aux besoins des porteurs de projet



Améliorer les services d'accompagnement à l'installation et à la pré-installation



Aider les porteurs de projet à se créer un réseau sur le territoire

# Perspectives : les leviers à activer pour regagner en attractivité

Pour un regain de l'attractivité des fermes	Pour un regain de l'attractivité du métier d'éleveur	Pour un regain de l'attractivité du territoire de la Haute-Marne
Réinventer les formes d'installation et de transmission sur le territoire : transmission- <b>restructuration</b> , grappes de fermes, <i>etc.</i>	Redorer l'image du métier d'éleveur bovin : rendre plus accessible la <b>découverte du métier</b> , interventions pour susciter des vocations	Véhiculer une image positive du territoire : exemple de <b>modèles vertueux</b> inspirants, <b>Parc national</b> levier pour l'agro-tourisme
	Améliorer les conditions d'accès au métier grâce aux <b>installations progressives</b> : espaces tests, pépinières, stages parrainages	Développer une <b>politique d'accueil</b> des porteurs de projet