



Agri Coll

RENCONTRER SES FUTUR.ES ASSOCIÉ.ES

Trouver un ou des associé.e.s représente un enjeu important, qu'on soit seul, ou dans un collectif déjà constitué ou en constitution. Comment identifier la (les) bonne(s) personne(s) ? sur quelles bases décider d'aller plus loin ? Cette fiche propose des pistes pour répondre à ces questions.

UN PROCESSUS

Rencontrer ses futur.es associé.es implique de faire des allers et retours entre un travail sur soi ([cf. fiche Mieux se connaître pour mieux se confronter au collectif](#)) et des temps de rencontres. Le projet individuel de chacun peut évoluer au fil des rencontres. Au début, ce qui rapproche est plus fort que ce qui sépare, mais il est important de garder en tête que cela évolue au fil du temps et que les écarts peuvent se creuser... Plutôt que de chercher la personne avec laquelle on est "compatible" à 100%, il s'agit de chercher celle avec laquelle on sera capable de dépasser certaines différences, de discuter, de faire des compromis.

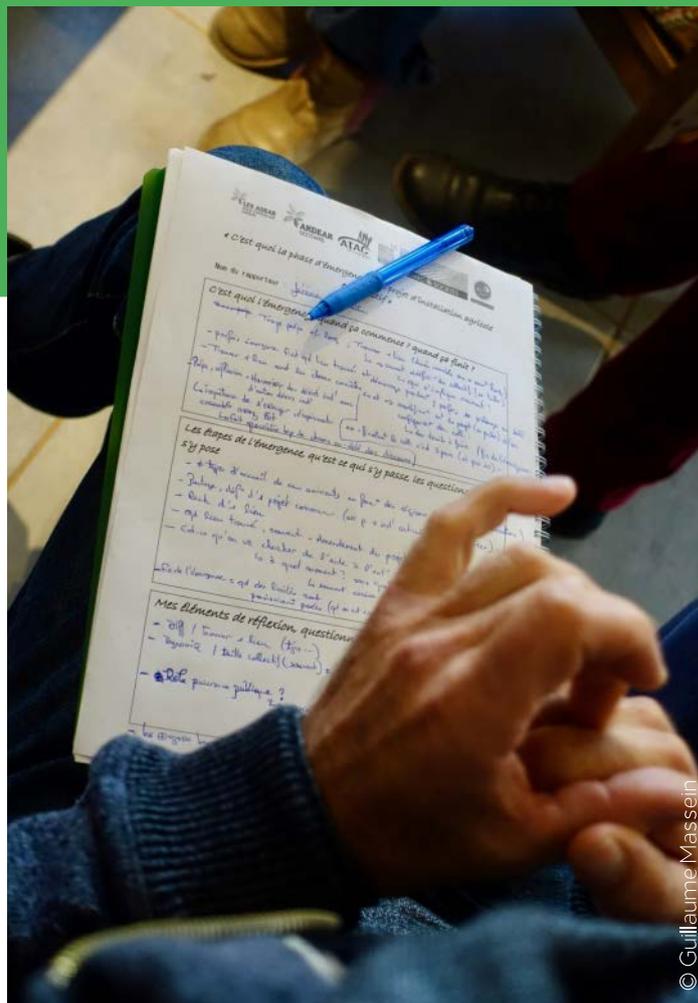
Cette fiche donne des pistes d'une part pour travailler le processus de rencontre (comment évaluer si une personne peut vraiment faire collectif) et d'autre part pour susciter cette rencontre.

MIEUX SE CONNAÎTRE...

Ce processus débute par un auto-questionnement, qui vise à définir et hiérarchiser ses besoins : ceux qui sont négociables, ceux qui ne le sont pas.

Il s'agit d'abord d'être au clair sur qui je suis, ce que je veux, ce dont j'ai besoin, avant de questionner pour-quoi je veux m'associer et enfin comment ça se traduit dans le profil de l'associé ou des associés recherchés.

Se référer à la [fiche Mieux se connaître pour mieux se](#)



© Guillaume Masséin

[confronter au collectif](#) pour voir la revue des questionnements et des thématiques à explorer individuellement pour être au clair avec ce qu'on cherche, ce que l'on veut mettre en commun. Il est aussi important de mettre au clair ce qu'on peut apporter au projet, au collectif (en termes de moyens financiers, de temps, de compétences, de lien au territoire), en ayant conscience que cela pourra être amené à évoluer au fil du temps.

... POUR MIEUX RENCONTRER

Une fois au clair avec ses propres besoins et motivations, il sera plus facile de les confronter avec ceux des potentiels futurs associés. Lorsqu'il y a des différences il est important de bien identifier celles avec lesquelles on peut faire des compromis, les mettre en discussion. Les divergences avec le ou les potentiels associés amènent à se re-questionner individuellement. Plusieurs rencontres seront nécessaires pour être en mesure de composer avec les autres.

Une erreur courante est de laisser les divergences de côté en se disant que l'autre pourra changer, évoluer, qu'on pourra le convaincre avec le temps. Il faut au contraire envisager que le dissensus peut s'amplifier avec le temps et évaluer dans quelle mesure cela ira ou non à l'encontre de nos besoins et objectifs.

Cette étape peut être chargée émotionnellement. Creuser les motivations et attentes de chacun peut générer des tensions, des déceptions sur ce qu'on avait imaginé de la personne, ce qu'on avait projeté sur elle. Il peut être utile de se former (à définir son projet individuel, à mieux communiquer) ou de se faire accompagner par des structures compétentes.

DIFFÉRENTS ESPACES ET TEMPS DE RENCONTRE À TRAVAILLER POUR CEUX QUI NE SONT PAS INSTALLÉS



Pour ceux qui cherchent un lieu et / ou un des associé.s, il est essentiel de se faire connaître sur le territoire, et de faire savoir qu'on cherche à créer ou à rejoindre un projet collectif. Pour cela il s'agit de multiplier les occasions de visiter des fermes en activité, de rencontrer des gens sur le territoire.

- Faire du woofing, des stages ou du salariat dans des fermes sur le territoire ciblé. Le service de remplacement est par exemple un bon moyen de rencontrer du monde. Se constituer un réseau aide clairement à démultiplier les occasions et les rencontres
- Participer à des événements, des foires spécialisées (forum installation, foires paysannes, les cafés installation organisés par les ADEAR - voir les dates <https://www.agriculturepaysanne.org/agenda/index.php>)
- Consulter les sites d'annonces, repérer celles qui concernent des projets d'association (voir § ressources), poster ses propres annonces
- Suivre des formations, des journées d'information ou d'accompagnement collectif : pour s'informer se former mais aussi rencontrer d'autres personnes avec les mêmes questionnements : formations proposées par l'ATAG, les ADEAR; ...

Une fois rencontrées des personnes avec lesquelles les premiers échanges ont mis en avant des points communs, il est important de prendre le temps d'approfondir les points d'accord et de dissensus pour chacune des dimensions du projet. Ce travail peut se faire seul ou dans le cadre de formation ou d'accompagnement, qui peuvent faciliter le fait d'aborder les sujets délicats (que ce soit avec des personnes qu'on connaît mal ou avec des ami.e.s). Il est souvent itératif, alternant les échanges en groupe avec des temps de réflexion et de prise de recul individuel. Dans tous les cas il est très utile de mettre rapidement en place des solutions pour se tester au delà des mots : faire ensemble et ne pas juste imaginer ce que ce serait de faire ([cf fiche Se tester en collectif avant de se lancer](#))

Lorsque les potentiels associés sont eux aussi en recherche de lieu, la réflexion s'enrichira des questionnements suscités par les différentes opportunités foncières qui se présenteront ([cf fiche Le collectif face au lieu](#)). Lorsqu'ils sont eux même déjà installés, les questionnements individuels et collectifs ne doivent pas concerner que la personne qui cherche à intégrer le collectif, mais bien le collectif dans son ensemble, ce qui peut être source de tensions. ([cf fiche Frontières](#)).

DES ACTIONS À DÉVELOPPER PAR LES STRUCTURES D'ACCOMPAGNEMENT

- Proposer des "cafés installation en collectif" ou des "apéro réseau" offrant des temps de témoignages de collectif, du temps d'interconnaissance entre les porteurs de projet, des temps d'échanges sur la vision des collectifs ;
- Proposer des visites en collectif sur des espaces test (pour rencontrer des gens);
- Prévoir des contenus pour sensibiliser les publics, des offres de stage sur des fermes en collectif, faire intervenir des gens qui cherchent des associés lors des stages BPREA...
- Organiser des visites ou séjours de groupes de porteurs de projet dans des collectifs, en jouant un rôle de filtre dans les mises en relation.
- Proposer des formations ou intégrer dans des formations existantes un temps sur la rédaction d'annonce de recherche d'associé.e.s.

ET POUR CEUX QUI SONT DÉJÀ INSTALLÉS ET CHERCHENT À ACCUEILLIR

Trouver un.e associé.e n'est pas forcément une démarche simple. Elle nécessite du temps et de la réflexion pour être clair sur, d'une part les motivations que l'on a à s'associer, d'autre part sur qui on cherche et ce qu'on cherche, ainsi que la marge de manoeuvre de manoeuvre qu'on est prêt à laisser au nouvel entrant.

Les espaces de rencontres cités dans le paragraphe précédent peuvent également être explorés lorsqu'on est déjà installé et qu'on cherche à remplacer un.e associé.e ou à en intégrer un de plus. Mais la voie la plus mobilisée, dans un premier temps, est celle de la rédaction et de la publication d'une annonce. Il convient d'y développer un "discours" attractif et de donner à voir la marge de manoeuvre qu'on est prêt à donner aux nouveaux-nouvelles associé.e.s. Les porteurs de projet d'installation sont nombreux mais ils n'envisagent pas toujours de prime abord une association. Une annonce trop technique peut les dissua-

der de se présenter par crainte de manque de légitimité. Une annonce trop complète sur ce qui est attendu et sera fait peut également faire craindre au porteur de projet qu'il ne pourra pas trouver sa place, qu'il ne pourra rien proposer. Les annonces doivent donner les sujets d'ouverture, de discussion. **Il est important d'admettre qu'un nouvel associé puisse à terme faire des propositions, avoir des envies d'apporter de nouvelles choses, de prendre des initiatives.** ([cf fiche Frontières](#))

Les premières prises de contact suite à des annonces, ou rencontres, doivent permettre d'identifier si le.a potentiel.le associé.e remplit les critères fixés comme prioritaires (voir exemple dans le schéma). Lors des échanges il est important de savoir faire ressortir ce que la ferme a de plus attractif. Il est également important de ne pas projeter d'idée reçue sur la personne avec laquelle on discute et de rester ouvert à ce qu'il.elle peut apporter. Les échanges suivants doivent permettre aux deux parties d'exprimer leur projet individuel et de le confronter à celui de l'autre ou des autres.

RÉDACTION D'UNE ANNONCE

- Y décrire : les surfaces disponibles, les ateliers existants/envisageables, les grands principes de l'organisation du travail
- Ne pas être trop fermé, laisse la possibilité de se projeter
- Format fonction des sites de diffusion : InPACT Occitanie, RDI, Objectif terres, Confédération Paysanne...

ENTRETIEN TÉLÉPHONIQUE

- **Une quarantaine en 6 mois**
- Prendre un temps en amont pour définir les prérequis du/ de la futur.e associé.e pour en faire des questions à poser : ex. capacité agricole (formation, expérience), sensibilité à la dimension humaine du collectif...

PREMIÈRE RENCONTRE

- **Une dizaine en 6 mois**
- Un temps pour présenter le projet actuel dans ses dimensions techniques et humaines
- Un temps pour que la personne présente ce qu'elle imagine pour l'évolution de la ferme pour s'intégrer dans le calendrier et le travail actuel

SECONDE RENCONTRE

- **4 en 6 mois**
- Si le premier entretien se passe bien : rencontre de l'ensemble des associés

TEST

- Stage de deux mois ou autre forme de test
- Si stage concluant : CEFI

Exemple : Démarche mise en place par un GAEC de deux associés récemment installés pour identifier de nouveaux associés

Plusieurs rencontres seront nécessaires pour se cerner mutuellement, et si elles sont concluantes, si on a envie d'aller plus loin, alors il est temps de se tester (cf

[fiche Les statuts pour se tester en collectif](#) et [fiche Les frontières dans tous leurs états dans le collectif](#)) pour pouvoir s'engager en connaissance de cause.



LES RESSOURCES SUR CE THÈME

- Consulter des sites d'annonces (de foncier mais aussi de recherche d'associés). Sur certains, il est également possible poster ses propres annonces :
 - Les annonces d'InPACT en Occitanie : <https://www.inpact-occitanie.org/annonce/>
 - Les annonces d'objectif Terres : <https://www.objectif-terres.org>
 - Le répertoire départemental à l'installation : <https://www.repertoireinstallation.com>
 - Les petites annonces de la FADEAR : <https://www.agriculturepaysanne.org/annonces/>
 - Le site de la SAFER : <https://www.proprietes-rurales.com/>
- Certaines Adear diffusent également des annonces et certaines intègrent même des annonces dédiées à la recherche d'associés (ADEAR 12 et 46 notamment)
- ... Et toutes les formations et accompagnements proposés par les partenaires du projet (cf [fiche Présentation](#))