



Offre de stage

Proposer une stratégie de communication et créer une base de ressources pour la communication du collectif *Les Infusées*

Producteur-rices, cueilleur-ses et animateur-rices autour des plantes aromatiques et médicinales

L'ADDEAR de la Loire

L'Association Départementale pour le Développement de l'Emploi Agricole et Rural de la Loire est membre de la FADEAR – émanation de la Confédération paysanne. Depuis 1996, nous soutenons l'installation agricole, la transmission des fermes, le changement de pratiques et les projets collectifs de paysan.nes de la Loire et territoires limitrophes, à travers la formation continue et l'accompagnement collectif et individuel.

Le Conseil d'Administration, composé d'une 12aine de paysan.nes est en charge de l'orientation politique et stratégique de l'association. Le Bureau, composé de 5 paysan.nes, assure la gestion quotidienne, la stratégie économique et financière et la fonction employeur.

6 animateur-rices salarié-es sont en charge de la mise en œuvre des actions, l'équipe fonctionne en horizontalité et en interdépendance.

Nos locaux se situent au « Treuil », ancien corps de ferme acquis en 2019 et rénové progressivement au fil des chantiers participatifs. Ce lieu héberge d'autres associations paysannes, et fédère 26 organisations paysannes et citoyennes autour de l'association « Les Amis du Treuil », qui développe des projets autour de l'agriculture et de l'alimentation et du lien ville-campagne.

Contexte du stage

Les Infusées est un jeune collectif de producteurs-rices - cueilleur-ses de Plantes Aromatiques et Médicinales du Forez, Pilat, Monts du Lyonnais et Beaujolais et animateur-rices proposant des formations dans le domaine de la connaissance des plantes (utilisations, botanique, plantes bio-indicatrices...). Ce collectif en phase de structuration, et accompagné à ce titre par l'ADDEAR 42, a pour missions la mutualisation des moyens de production, de commercialisation, de communication et la promotion des savoirs et savoir-faire dans le domaine des plantes médicinales.

Le collectif s'est soudé autour de l'organisation de 2 éditions de *Festisane*, fête des plantes aromatiques et médicinales. Il se constitue aujourd'hui en association et depuis 2 ans des commissions sont actives autour de la formation, l'accueil des porteurs de projet agricole, la mutualisation de matériel de transformation, la commercialisation en commun et la communication. Sur ce dernier point, ces derniers mois ont été occupés à travailler sur l'identité du collectif, avec notamment la réflexion autour du nom « Les Infusées » et l'emploi des services d'une graphiste pour la création d'un logo et d'une charte graphique.

Dans la continuité de ce travail, *Les Infusées* souhaiteraient avancer sur leur stratégie de communication et se doter d'un fond de ressources et contenus exploitables pour la création de divers supports : plaquette, site internet, catalogue, outils de communication à destination des partenaires, clients...

Contenu du stage

En lien avec la salariée en charge de l'accompagnement du collectif à l'ADDEAR 42 et les membres de la commission Comm' du collectif Les Infusées :

- proposition d'une stratégie de communication à destinations multiples : grand public, futur-es producteur.rices de plantes, partenaires institutionnels, donateurs, clients
- identification des outils à mettre en œuvre,
- création d'une base de ressources (texte, photos, vidéos, fiches, gabarits, infographies...) facilement utilisables pour la création de divers supports, dans le respect de l'esprit « Les Infusées » et de la charte graphique,
- mise en pratique à travers l'élaboration d'une trame pour un site internet pouvant être évolutif
- rendu final du travail élaboré durant la période en séance plénière du collectif Les Infusées.

Le stagiaire sera amené à participer ponctuellement aux réunions du collectif (commissions communication, plénières) et à des rencontres de producteurs (journées « bout de champs »). Il rencontrera également certains membres du collectif sur leur ferme ou lieu d'intervention.

Profil recherché

- BAC +2 min. en communication/design/graphisme...
- autonomie, force de proposition, curiosité
- connaissances en stratégie de communication, outils de comm. traditionnels et numériques
- maîtrise d'un logiciel libre d'illustration (gimp, inkscape...)
- maîtrise des outils photo et vidéo
- aisance rédactionnelle
- motivation à s'impliquer auprès d'un collectif en agriculture paysanne, durable, locale

Conditions du stage

3 mois, entre le 3 mai et le 30 juillet 2021, à raison de 35h semaine

En télétravail et en présentiel (fréquence à définir ensemble) aux locaux inter-associatifs du Treuil (128 chemin du Treuil 42330 CHAMBOEUF) - déplacements à prévoir (permis B et véhicule préférables)

Indemnisation sur la base du taux légal

Encadrement : Marie Wasson et Raphaël Magnacca, producteur.rices membres des Infusées et Elodie Butin, animatrice ADDEAR 42

Candidature

Lettre de motivation et CV au format pdf (nommer : NOM_Prenom_CV.pdf et NOM_Prenom_LM.pdf)

à l'attention de Raphaël MAGNACCA administrateur à l'ADDEAR 42

à envoyer par mail avec pour objet « candidature stage PPAM NOM Prénom » avant le **21 avril à midi**

à raphaelmagnacca@gmail.com ; marie.wasson@gmail.com ; elodie@addear42.fr

Entretien visio à prévoir le mardi 27 avril entre 11h et 14h.