

Offre d'emploi

Chargée de communication et Animateur.trice Sensibilisation Initiatives Paysannes

Présentation de l'Association

Initiatives paysannes est une association créée en 2019, de la fusion de 4 associations historiques : l'Adearn, Avenir 59-62, le Cedapas et Copasol. Elle rassemble paysan.ne.s, porteur.euse.s de projet, artisan.ne.s et citoyen.ne.s. Notre vocation première est de développer et promouvoir l'agriculture paysanne, alternative à l'agriculture industrielle et productiviste, en lien avec les territoires.

Notre association s'appuie sur un réseau de bénévoles et une équipe salariée, réparties sur tous les Hauts-de-France, en inscrivant son projet politique dans la lignée des luttes de la Confédération paysanne, menées depuis plus de 30 ans. A savoir : permettre des installations nombreuses, grâce à une répartition équitable des moyens de productions, dans le respect de la Nature et de l'Homme qui travaille avec.

Description du Poste

Poste à 50 %, constitué de deux missions complémentaires. Basé à Amiens. Les deux semaines de tuitage (du 16 au 30 Août) se dérouleront principalement au siège à Saint Laurent Blangy – à 12 minutes à pied de la gare d'Arras. CDD avec évolution souhaitée en CDI et une potentielle augmentation du temps de travail à 80 % voire 90 %.

Depuis la création de l'association, la communication était portée.e par plusieurs salarié.e.s et une administratrice. Les tâches principales se résumaient à créer les outils de base, publier une lettre d'information mensuelle et faire des posts sur Facebook. En 2021, un travail de fond a été lancé avec un prestataire qui nous a permis de construire une stratégie de communication. Nos réflexions ont permis d'identifier le besoin de créer la mission de « chargé.e de communication ». L'enjeu actuel, pour le ou la futur.e animateur.trice sera de définir clairement ses missions en fonction de la stratégie définie et les besoins de l'association, de mettre en place le plan de communication, d'identifier et de développer les outils nécessaires à l'association et d'en assurer le suivi au quotidien.

Pour le démarrage du poste, l'équivalent de 20 % d'un ETP sera dédié à cette mission.

La seconde mission, représente également 20 % d'un ETP. L'animateur.trice sera chargé.e du groupe « Sensibilisation du Grand-Public à l'Agriculture paysanne ». Historiquement, cette mission consistait à organiser la Fête de l'Agriculture Paysanne, mais elle a depuis évolué en l'organisation de Fermes Ouvertes Paysannes, événements locaux annuellement organisés dans chacun des départements de la Région (Nord, Pas-de-Calais, Somme, Aisne, Oise).

Dans un premier temps, l'animateur.trice sera chargé.e de l'organisation des événements des 5 départements, avec l'appui des salarié.e.s et administrateurs de l'association. A partir d'Avril 2023, prévoir une évolution potentielle en l'organisation des événements Picards uniquement.

Des événements plus ponctuels, comme l'animation du stand de l'asso, l'organisation de projection-débats... sont également à prévoir en fonction de la demande.

L'équivalent de 10 % de temps d'un ETP, sera tourné vers la vie de la structure et ses actions transverses, avec les autres salariés.

Missions

En lien avec les salarié.e.s et administrateur.trice.s référent.e.s de l'association, l'animateur.trice sera en charge des missions suivantes :

- **Chargé.e de communication (20% - soit 7h par semaine)**
 - Préparer et animer des réunions avec le groupe communication (salarié.e et bénévoles)
 - Mettre en place le plan et la stratégie de communication de l'association
 - Identifier et développer les outils de communication, formats « papier » et numérique
 - Assurer la parution mensuelle de la lettre d'information (via Sendinblue)
 - Assurer la mise en place de la charte graphique
 - Gérer les bases de données adhérent.e.s et partenaires
 - Être un relai d'information entre les adhérent.e.s
 - Assurer la recherche et le suivi des financements

- **Animateur.trice Sensibilisation du Grand Public (20% - soit 7h par semaine)**
 - **Organiser des fermes ouvertes sur les territoires des Hauts-de-France**
Objectif: organiser au moins une ferme ouverte dans chaque département par an
 - Animer le groupe Sensibilisation (bénévoles)
 - Animer la gouvernance des événements départementaux (conventionnement, comité de pilotage composé du paysan.ne accueillant.e, d'un.e administrateur.trice et d'un.e salarié.e en soutien)
 - Définir avec l'accueillant.e le programme de la journée en lien avec le cahier des charges de l'évènement
 - Gérer la logistique et l'organisation de ces journées en partenariat avec les paysan.ne.s qui accueillent l'évènement (animations, matériel, restauration, ...)
 - Coordonner les intervenant.e.s et bénévoles le jour J
 - Développer et animer des outils de sensibilisation du Grand Public sur ces événements
 - Assurer à la communication de l'évènement, en lien avec le réseau et les partenaires
 - Assurer la recherche et le suivi des financements
 - **Organiser ou accompagner l'organisation de projection-débat** (en particulier dans le cadre du festival AlimenTERRE)
 - Animer le comité de pilotage, assurer le suivi de la logistique et de la communication autour de l'évènement
 - **Animations ponctuelles du stand de l'association sur des événements du réseau** (1 à 2 par an)

- **Participation à la « vie associative » (10% - soit 3,5h estimées en moyenne par semaine)**

Pour mener à bien ses missions l'animateur.trice veillera à assurer des échanges réguliers avec les autres salarié.e.s de l'association en fonction de leur champ d'action (installation, transmission, agriculture paysanne, semences paysannes). Et il ou elle participera à l'organisation des événements de la structure avec ses collègues (AG, séminaire, réunions d'équipe, formation...).

Profil recherché

- Bac +5 ou Bac + 3 dans le domaine de la Communication, et si possible avec expérience dans le développement agricole
- Maîtrise des outils informatiques et de bureautique,
- Maîtrise des outils de communication (Scribus et Sendinblue serait un plus), d'internet et des réseaux sociaux
- Connaissance de l'Agriculture Paysanne et partage de ses valeurs
- Connaissance du milieu agricole et de ses acteurs – la connaissance du contexte agricole des Hauts-de-France serait un plus.
- Capacité d'adaptation et de communication avec différents publics
- Autonomie, rigueur et capacité d'organisation
- Bon relationnel
- Capacité d'animation de groupe
- Avoir une fibre militante serait un plus

Conditions

- CDD d'un an, à 50 %, basé à la Maison des Paysans de d'Amiens (14 rue du 8 mai 1945, 80 090 Amiens) avec déplacements dans la région. Evolution souhaité en CDI, avec augmentation du temps de travail à 80 % - 90% (adaptation en fonction des besoins du poste).
- Rémunération selon la convention collective de la Confédération paysanne (1104€ bruts pour l'échelon 1, à 50 %) et indemnisation à 0,45 €/km avec véhicule personnel, selon la grille de la convention collective de la Confédération paysanne et des organismes associés.
- Permis B indispensable (voiture de service à disposition pour les déplacements professionnels, partagée entre salariés)
- Disponibilités ponctuelles le week-end et en soirée

Moyens mis à disposition par la structure

- Un bureau partagé avec les salarié.e.s de la structure, du syndicat Confédération Paysanne de Picardie, du Réseau des AMAP HDF et de Terre de Liens
- Ordinateur portable, téléphone portable et ligne téléphonique professionnelle
- Assurance conducteur

Modalités de recrutement

Candidature à envoyer avant le 4 juillet 2022. Elle devra être adressée par mail à Elodie Prouvost Dusart - e.prouvost-dusart@initiatives-paysannes.fr - et comprendra une lettre de motivation ainsi qu'un CV dont les fichiers en format PDF seront nommés NomPrénomLM et NomPrénomCV.

Entretiens prévus le lundi 11 juillet 2022, au siège à Saint Laurent Blangy (Arras).

Prise de poste le mardi 16 Août 2022.