

Les ADDEAR Loire et Rhône, et le CILDEA,  
en partenariat avec la fédération régionale des CIVAM, présentent :



« Ouvrir nos fermes aux visiteurs, le temps d'un week-end, pour leur faire découvrir notre passion pour notre métier, les sensibiliser à une agriculture durable. solidaire

22<sup>ème</sup> édition sur la Loire et le Rhône – les 29 et 30 avril  
2023



## PRÉAMBULE

L'événement « **de Ferme en Ferme®** » est né en 1993 de l'initiative d'un groupe de **producteurs fermiers** de la Drôme. Ces trente agriculteurs ont décidé d'ouvrir simultanément leurs portes au public, chaque année, le dernier week-end d'avril, et de faire ainsi partager leur passion pour leur métier d'agriculteur.

Face au succès de cette manifestation, le concept de « **de Ferme en Ferme®** » a été étendu par la FNCIVAM à d'autres départements. En 2002, « Loire et Rhône de Ferme en Ferme® » voit le jour.

## I - QU'EST-CE QUE « **De Ferme en Ferme®** » ?

### PRINCIPE

Le **dernier week-end d'avril**, les agriculteurs qui participent à l'opération ouvrent **gratuitement** leurs portes au public, pour faire découvrir leur métier, leurs produits et sensibiliser à l'agriculture durable.

Pour les visiteurs, c'est l'occasion de profiter de la fin de la période hivernale pour découvrir **la vie à la ferme**, pour renouer des liens avec les producteurs et goûter des produits du terroir. C'est aussi un moment privilégié pour passer à l'acte lorsqu'ils souhaitent s'engager dans une démarche de consommation responsable.

## ENJEUX

Organiser « de ferme en ferme® » dans la Loire, le Rhône et l'Isère, c'est proposer une **animation** qui valorise l'ensemble du **territoire, crée du lien, informe et sensibilise aux enjeux du développement durable**, par son entrée agriculture et ressources.



**Au niveau pédagogique :** Cet événement valorise le métier d'agriculteur, en montrant les aspects humains de la production, et s'attache à promouvoir une agriculture durable.

**Au niveau économique :** véritable action de promotion locale et de communication, « de ferme en ferme® » a des répercussions bénéfiques sur l'économie locale (restaurateurs, autres agriculteurs qui bénéficient de l'image véhiculée, soirées ciné-débat, spectacles...)

**Au niveau social :** L'opération crée une dynamique locale et développe une solidarité entre producteurs d'un même territoire. C'est aussi une manière de **renforcer les liens entre agriculteurs, ruraux et citadins.**

Pour les associations organisatrices, **il s'agit de créer et animer les circuits, les temps de visites, de former les participants, de mettre en place la communication** (tracts, affiches, presse, site internet...). Nous participons à l'organisation **régionale et nationale de l'évènement**, via les comités de pilotage. De Ferme en Ferme, c'est un **engagement fort** des agriculteurs

participants et des associations porteuses. Le **succès de l'opération** nous encourage à la consolider. Pour cela nous souhaitons nous rapprocher de l'équilibre financier et donc **réduire l'autofinancement**.

## II - Quelques chiffres, en Loire et Rhône, en 2022, une première année après le passage du covid

Après une année 2021 reporté en septembre à cause de la crise sanitaire, l'édition 2022 a pu être maintenu au premier weekend d'avril, six mois seulement après l'édition précédente.

- **10 circuits locaux** balisés
- **45** fermes participantes signalées par **un épouvantail**,
- **21688 visiteurs** soient en moyenne **516 visites** par ferme
- **40 000 dépliants** distribués, 800 affiches A3 et A4
- Des **articles de presse**, des spots **radio**, des interviews **télévisées**
- Un **site internet** [www.defermeenferme.com](http://www.defermeenferme.com)
- Une **page Facebook** dédiée à l'évènement : <https://www.facebook.com/loirerhonedfef/>
- Une **page Instagram** créée pour l'évènement : <https://www.instagram.com/defermeenfermeloirerhone/>

Le maintien de cet événement dans le respect des gestes barrières et des consignes sanitaires est le fruit d'une **réelle implication** des agriculteurs dans l'organisation de l'événement et d'une **importante mobilisation** pour recevoir dans les meilleures conditions les visiteurs (formation, signalisation, aménagement, disponibilité...). L'ensemble des participants s'engage à travers **une charte d'engagement, et une stratégie de communication élaborée.**

## IV – Une organisation inter-associative



### Les ADDEAR Loire et Rhône

Les **A**ssociations **D**épartementales pour le **D**éveloppement de l'**E**mloi **A**gricole et **R**ural ont pour objectif de maintenir et développer l'emploi agricole et rural. Elles accompagnent les agriculteurs et ruraux dans leurs projets d'**installation**, de **relance** d'activité et de réflexion sur l'orientation de leur **système de production**.

### Le CILDEA



Le **C**entre d'**I**nitiatives **L**ocales pour le **D**éveloppement de l'**E**mloi et des **A**ctivités œuvre depuis 1990 dans les domaines de l'éducation à l'environnement et de l'insertion (accompagnement d'agriculteurs allocataires du RSA, chantier d'insertion par le maraîchage...).

### Les CIVAM



Les **C**entres d'**I**nitiatives pour **V**aloriser l'**A**griculture et le **M**ilieu rural, sont des groupes d'agriculteurs et de ruraux qui, par l'information, l'échange et la dynamique

collective, innovent sur les territoires. Ils développent des initiatives, testent de nouvelles pratiques.  
« La France de Ferme en Ferme® » est un évènement CIVAM.

## V - Aspect budgétaire

Après une année 2022 déficitaire et la baisse de l'attribution de fonds au niveau régional, malgré l'engagement des agriculteurs et des partenaires locaux, il est capital de parvenir à réduire la part d'autofinancement des structures organisatrices pour permettre la poursuite de cette opération. Nous avons donc réduit pour 2023 le nombre de jours alloués à la coordination et l'animation de l'opération.

Budget prévisionnel Loire et Rhône de Ferme en Ferme® Edition 2023			
Dépenses			Recettes
<b>Organisation générale (charges internes)</b>			<b>Financeurs publics</b>
Coordination Animation (30 jours)	12 000,00 €	<b>12 000,00 €</b>	Région AURA
Coût journée de l'opération de 400 euros			Dotations cantonales 69
			Conseil départemental 42
			Chambre Agriculture Loire
			Métropole de Lyon
			Com com Forez est
			Loire Forez Agglo
<b>Prestation (charges externes)</b>			
CILDEA animation et coordination	8 000,00 €	<b>17 999,00 €</b>	<b>Financeurs privés</b>
			Crédit mutuel
ADDEAR 69 animation et coordination	9 200,00 €		SO BIO
			Autres sponsors
Coordination régionale	799,00 €		Participations des agriculteurs
<b>Communication Ferme en Ferme</b>			
Participation à la dynamique nationale et régionale (site internet, coordination)	4 200,00 €	<b>12 700,00 €</b>	<b>Part d'autofinancement</b>
Affiches et dépliants	5 000,00 €		
Panneaux d'informations thématiques sur les exploitations	700,00 €		
Signalétique	1 100,00 €		
Objets de communication	700,00 €		Autofinancement
Photocopies Chambre d'agriculture (valorisation en service)	1 000,00 €		
<b>TOTAL des dépenses</b>		<b>42 699,00 €</b>	<b>TOTAL des recettes</b>
			<b>42 699,00 €</b>



## VI - Contacts

L'ADDEAR de la Loire est coordinateur de l'évènement en Loire et Rhône depuis 2021. Il assure l'animation des circuits de fermes du sud du département de la Loire. Le CILDEA assure l'animation en Nord Loire et l'ADDEAR 69 dans le Rhône.

### COORDINATION de L'OPERATION

#### **ADDEAR de la Loire**

Pierre CROUZOULON  
148 Chemin du Treuil - 42330 CHAMBOEUF  
Tel : 07 60 74 80 27  
E-mail : [pierre@addear42.fr](mailto:pierre@addear42.fr)

### ANIMATION

#### **ADDEAR Rhône**

Samuel RICHARD  
58 Rue Raulin - 69 007 LYON  
Tel : 04 78 38 33 97  
E-mail : [addear69.dfef@gmail.com](mailto:addear69.dfef@gmail.com)

#### **CILDEA**

Maëlle SOLLE  
Rue de la Chaux - 42 130 Boën  
Tel : 04 77 97 32 74  
E-mail : [maelle.solle@cildea.asso.fr](mailto:maelle.solle@cildea.asso.fr)