

Définir une action de commercialisation

Public cible

Paysan du Tarn et Navarre

Objectifs

Etre en mesure d'analyser et de consolider sa stratégie de commercialisation, mieux appréhender la communication et le visuel lors des marchés Acquérir les connaissances sur la structure et les caractéristiques des différents circuits de commercialisation Acquérir et appliquer les connaissances relatives aux différents éléments constituant le marketing mix Apprendre à réaliser la caractérisation de (s) produit (s) et définir une gamme de produits

Pré-requis

Aucun pré-requis nécessaire

Modalité d'enseignement

présentiel

Infos complémentaires



Durée de la formation 1 jour(s)

Date limite d'inscription 22/11/2021

Tarifs

Adhérent 70€

Non adhérent 70€

Non agricole 140€

gratuit pour les agriculteurs éligibles VIVEA

Plus de renseignements

ADEART

adeart.tarn@free.fr

Maison des Associations

Place du 1er Mai, 81100 Castres

Tél : 05 63 51 03 70

Pour réussir votre formation, notre organisme est en capacité d'adapter ses prestations aux éventuelles situations de handicap, temporaires ou permanentes. Merci de nous contacter afin d'étudier ensemble les possibilités d'adaptation.

Taux de satisfaction : %



Modalités d'accès : les modalités d'accès seront précisées lors de la confirmation d'inscription

Dates, lieux et intervenants

22 nov 2021

09:00 - 17:00 (7hrs)

Centre Paroissial Catholique de Réalmont, 2
avenue Flandres Dunkerque
81120 Réalmont

Estelle OLIVE, Formatrice en stratégie de
développement de projet et développement
commercial, Terres Vivantes 34.

Bulletin d'inscription

Nom _____ Prénom _____

Adresse _____

Courriel _____

Téléphone _____

Merci d'envoyer ce bulletin, votre chèque (si nécessaire) et votre attestation VIVEA à