

VENTE DIRECTE : Améliorer sa communication sur ses produits paysans

Public cible

Agriculteurs en vente directe désireux de réfléchir à leur communication

Objectifs

- Identifier ses valeurs et ses difficultés actuelles dans la vente directe - Connaître les attentes des consommateurs - Développer sa stratégie commerciale

Pré-requis

Aucun pré-requis nécessaire

Contenu

- Identifier ses valeurs :
- * Travail autour des valeurs de la ferme : sont-elles cohérentes avec mon activité, y a-t-il un conflit de valeurs, ces valeurs sont-elles déjà visibles, comment ?
- Identifier ses difficultés à la vente actuelle

- Mieux connaître les attentes des consommateurs : leurs motivations, leurs comportements d'achat

- Développer sa stratégie commerciale : * Quel message ?
- * Pour quelle utilité ?
- * Boîte des outils à utiliser face à chacun de ces objectifs.

Méthodes et moyens pédagogiques

- Echange avec les participants - Apports théoriques - Exercices pratiques

Dates, lieux et intervenants

31 janv 2022
09:30 - 17:00

Locaux de l'Addear, MCC
01000 Bourg-en-Bresse

Diane DUPONT, chargée de mission sur la communication dans le réseau Terres d'Enviés, Cégar

Bulletin d'inscription

Nom _____ Prénom _____

Adresse _____

Courriel _____

Téléphone _____

Merci d'envoyer ce bulletin, votre chèque (si nécessaire) et votre attestation VIVEA à l'ADDEAR de l'Ain, 2 Bd Irène Joliot Curie, 01000 Bourg-en-Bresse.

Infos complémentaires



Durée de la formation 1 jour(s)
Date limite d'inscription 21/01/2022

Tarifs

gratuit pour les agriculteurs éligibles VIVEA
Adhésion à l'ADDEAR demandée par tous : nous contacter. Autres publics : devis sur simple demande

Plus de renseignements

Claudine PITIOT-BÊCHE
adear01@orange.fr
ADDEAR 01
07 70 19 76 58
www.agriculturepaysanne.org

Taux de satisfaction : %

Repas partagé sur place



Modalités d'accès :